

## Projektbeskrivning

# Hållbara familjer i Gävle



### ÖVERGRIPANDE PLANERING

Kommunledningskontoret, 801 84 Gävle, Sverige *Besöksadress* Drottningg 22

*Tfn* 026-17 80 00 (vx), 026-17 80 63 (dir) *Mobil* 076-125 98 90

bodil.durebrandt@gavle.se

www.gavle.se

## **Bakgrund**

Hållbara familjer är en av flera aktiviteter som ingår i Hållbar VarDag i Gävle. Hållbar VarDag i Gävle är ett samlat begrepp hur Gävle arbetar med ekonomisk, ekologisk och social hållbar utveckling och som vänder sig mot gävleborna. Avsikten är att genom samverkan, delaktighet och erfarenhetsutbyte visa att varje enskild individs insats har betydelse och är nödvändigt för att skapa ett hållbart Gävle.

Hållbar VarDag i Gävle omfattar idag fyra områden: Energi, Mat, Transporter och Återvinning och innehåller fyra aktiviteter. Tanken är att Hållbar VarDag i Gävle ska vidareutvecklas för att senare omfatta fler områden och aktiviteter.

- **Hållbart resande** - en samverkansprocess mellan Kommunledningskontoret, Tekniska kontoret och Vägverket Region Mitt för att påverka attityder och beteende kopplat till hållbart resande.
- **Interna utbildningar Hållbar VarDag** – utbildning för Gävle kommuns anställda. Ett samarbete mellan Gästrikre Återvinnare, Gävle Energi, Sodexo AB och Gävle kommun.
- **Hållbara inköp av ekologiska och närodlade produkter bland gävleborna** – öka andelen ekologiska produkter genom att ställa miljökrav vid upphandlingar som kommunen gör samt utbilda och informera gävleborna om varför det har betydelse att välja ekologiska och närodlade produkter.
- **Hållbara familjer** - ”Hållbara familjer” innebär ett konkret sätt att visa gävleborna att det går att förändra beteenden och attityder i sin vardag.

Vi människor behöver kontinuerligt bli påmind om att det vi gör har betydelse och har påverkan på vår miljö. Genom Hållbara familjer kommer vi att marknadsföra och visa på möjligheter att det går att påverka till det positiva genom att förändra våra levnadsvanor i vår vardag.

Hållbara familjer arbetar efter mottot:

”Ingen kan inte göra allt men alla kan göra lite.”

## **Mål**

Målet med Hållbara familjer i Gävle är att gävleborna ska minska energiförbrukningen och öka andelen förnyelsebar energi, minska fossila koldioxidutsläpp samt öka inköp av ekologiska och närodlade produkter i Gävle kommun.

Riktlinjer är Gävle kommuns lokala miljömål.

## **Syfte**

Syftet med Hållbara familjer är att visa att medborgare i hemmiljö och vardag med enkla medel kan minska miljöpåverkan och konsumtion samt förbättra ekonomin och hälsan.

Med denna kunskap kan medborgare, företag och organisationer agera och inspireras till att göra smarta och långsiktiga val för en hållbar utveckling.

## **Målgrupp**

Målgrupp för Hållbara familjer är familjemedlemmar samt deras kontaktnät.

- Barn
- Ungdomar
- Vuxna
- ”Äldre”
- Företag, organisationer
- Idrottsföreningar
- Skolor

## **Områden**

Hållbara familjer i Gävle omfattar fyra områden:

- Energi
- Mat
- Transporter
- Återvinning

## **Organisation**

Processgrupp:

- Gävle Energi
- Gästrike Återvinnare
- Tekniska kontoret
- Bygg och miljö
- Kommunledningskontoret

Processledare är Hållbarhetsutvecklare, Kommunledningskontoret

## **Samverkan**

Samverkan kommer att ske på bred front med många aktörer utöver dem som medverkar i processgruppen, inledningsvis är tänkta samverkanspartners:

Gävle kommuns övriga förvaltningar samt kommunens folkhälsosamordnare och områdesutvecklare, Gavlegårdarna, X-Trafik, Gävle Dala Energikontor, Miljötinget, Sodexo AB, X-MaTs, Studieförbund, EMC-Ekologiskt marknadscentrum, Vägverket Region Mitt, Hyresgästföreningen, Länsstyrelsen, Landstinget Gävleborg, NTF, cykel- och bilhandlare och Hushållningssällskapet.

## **Metod och Upplägg**

Cirka 25 familjer/år kommer under tre år att få lära sig leva lite mer miljö- och klimatvänligt. Familjerna får välja fokusområde att arbeta kring och de kommer under året att få regelbundet stöd och vägledning genom föreläsningar, studiebesök och erfarenhetsutbyten med andra deltagande familjer.

Alla familjer får göra en nulägesbeskrivning över deras vanor, förbrukning och konsumtion inom respektive område och vi kommer kontinuerligt att följa upp och presentera resultaten genom flera informationskanaler.

Familjesammansättning och boendeform bland medverkande familjer ska vara varierande, det vill säga att både villaägare och lägenhetsinnehavare, glesbygd och tätort, samt alla typer av hushåll medverkar.

## **Möten**

Tanken är att vi ska ha cirka fem gemensamma möten och 5 enskilda möten.

På de gemensamma mötena har vi föreläsningar och delar med oss av våra erfarenheter. Till alla gemensamma möten föreslås att media bjuds in.

På de enskilda mötena är det viktigt att lära känna varandra och ge utrymme för ett dela erfarenheter samt mer ingående prata kring respektive område.

Genom familjerna är det tänkt att nå ut till barnens skolor, föräldrars arbetsplatser och mor- och farföräldrars nätverk.

Första omgången Hållbara familjer beräknas starta i september 2008.

## **Informationskanaler**

Hemsida [www.gavle.se/hallbarafamiljer](http://www.gavle.se/hallbarafamiljer)

Nyhetsbrev per e-post i första hand

Lokala dagstidningar – Gefle Dagblad och Arbetarbladet är intresserade att följa familjer på nära håll

TV – SVT eventuellt göra en dokumentär om Hållbara familjer

Radio –intervjua medverkande familjemedlemmar?

Familjernas kontaktnät

## **Uppföljning och Indikatorer**

Uppföljning är den viktigaste delen i Hållbara familjer och vi följer de förändringar som sker inom familjerna under det år de medverkar.

Koldioxid, ekonomi, hälsa och hur familjer upplever att medverka i projektet är ”nyckelindikatorer”.

Samtliga familjer kommer att få göra en nulägesbeskrivning av följande:

- Hälsotest för de som vill och då mäta bland annat syreupptagning och vikt.
- Elförbrukning i kostnad och watt och om det är grön eller vanlig el
- Uppvärmningskostnad och vilken energikälla
- Räkna lampor
- Checklista Vad sopsorterar ni dag?
- Antal bilar i hushållet
- Förbrukning per bil
- Miljöbil?
- Körda mil
- Kostnad per bil
- Avstånd arbete/skola
- Hur långt till affär som handlas mest i

På en skala, hur mycket:

- Gång
- Cykling
- Kollektivt resande

På en skala, hur mycket:

- Inhandling miljömärkta produkter
- Inhandling ekologiska produkter
- Handlar i närmaste mataffär eller i köpcentrum?

## ***Ekonomi***

Under de tre år som är planerade går medverkande organisationer i projektgrupp och samverkanspartners in med arbetstid och erbjudanden till medverkande familjer.

För marknadsföring och utåtriktade aktiviteter har medel från Särskilda utvecklings insatser, Gävle kommun tilldelats:

2008	100 000 kr
2009	200 000 kr
2010	200 000 kr
2011	Har inte behandlats än

Årligen avsätts förutom ovanstående cirka 125 000 kr från Övergripande planering.

## Tidsplan

25 familjer/år under tre års tid, med start september 2008 och avslut september 2011. Projektgrupp och samverkanspartners träffas löpande.

<b>Tid</b>	<b>Aktivitet</b>
Maj-juni 2008	Söka familjer Omgång 1
Augusti 2008	Välja ut familjer
Augusti 2008	Meddela familjer
September 2008	Kick-off Omgång 1
September -oktober 2008	Nulägesbeskrivning i respektive familj
Löpande under året	Möten, föreläsningar, erfarenhetsutbyte, cirka 5 gemensamma möten och 5 möten med respektive område
Var tredje månad	Uppföljning av genomförda aktiviteter inom respektive familj
Maj-juni 2009	Söka familjer Omgång 2
Augusti 2009	Välja ut familjer
Augusti 2009	Meddela familjer
September 2009	Avslut Omgång 1
September 2009	Kick-off Omgång 2
Oktober-november 2009	Utvärdering Omgång 1
Löpande under året	Möten, föreläsningar, erfarenhetsutbyte, cirka 5 gemensamma möten och 5 möten med respektive område
Var tredje månad	Uppföljning av genomförda aktiviteter inom respektive familj
Maj-juni 2010	Söka familjer Omgång 3
Augusti 2010	Välja ut familjer
Augusti 2010	Meddela familjer
September 2010	Avslut Omgång 2
September 2010	Kick-off Omgång 3
Oktober-november 2010	Utvärdering Omgång 2
Löpande under året	Möten, föreläsningar, erfarenhetsutbyte, cirka 5 gemensamma möten och 5 möten med respektive område
Var tredje månad	Uppföljning av genomförda aktiviteter inom respektive familj
September 2011	Avslut Omgång 3
Oktober-november 2011	Utvärdering